



KULTURBOARD BERLIN
KULTURBOARD BERLIN

AKWberlin
AGENTUR FÜR KULTUREVENT WERBUNG

Ein Service von AKW BERLIN - Agentur für Kulturevent Werbung Berlin o.K. - Tel. 030-440 522 37 - www.akw-berlin.de



MEDIADATEN 2023

Flyerverteilung | Plakatwerbung | Druckservice

Willkommen bei AKW Berlin

Wir sind Ihr Team für die Umsetzung Ihrer Flyerverteilung, Plakatwerbung oder die Planung und Durchführung Ihrer kompletten Kampagne. Seit 2012 sind wir als Werbemedien-Dienstleister bundesweit in der Kulturwerbung tätig. Wir wissen was Sie weiterbringt und setzen alle Maßnahmen nachvollziehbar und transparent um. In Berlin betreiben wir mit dem Kulturboard und dem Kulturposter-Netz eigene Werbemedien. Dazu haben wir ein eigenes Promotioenteam. Ein bundes-

weites Netzwerk zu vielen regionalen Kultur- und Außenwerbern hilft uns bei der Umsetzung von überregionalen Kampagnen. Zum großen Teil setzen wir kulturelle Werbemaßnahmen um. Als klassische Mediaagentur sind wir ebenfalls für Dienstleister, Start-Ups, Handel und Consumer Products tätig.

Wir sind immer von Montag bis Freitag in der Zeit von 09 bis 18 Uhr telefonisch sowie auch persönlich im Büro für Sie erreichbar.

Andreas Otto

Kundenberatung

Telefon: +49(0)30 - 447 187 60

E-Mail: a.otto@akw-berlin.de

Daniel Goslar

Kundenberatung

Telefon: +49(0)30 - 440 522 37

E-Mail: d.goslar@akw-berlin.de

Kundenstimmen

Wir danken AKW BERLIN für die jahrelange zuverlässige Verteilung unserer monatlichen Spielpläne, die vielen Schnellschüsse und die immer freundliche und kompetente Beratung. Ihr seid die Besten! Grüße aus Neukölln!

Nicole Hasenjäger (*Geschäftsleitung, Heimathafen Neukölln*)

Seit nunmehr 7 Jahren arbeiten wir mit AKW Berlin zusammen. Wir schätzen die Zuverlässigkeit und die professionelle Betreuung der Mitarbeiter. Auch kurzfristige Aufträge werden gewissenhaft erfüllt. Gern arbeiten wir auch in Zukunft eng mit AKW zusammen und können sie auch guten Gewissens weiterempfehlen.“

Holger Hartenhauer (*Marketing, Eightball GmbH / Soda Club*)

Referenzen



Weitere Kundenstimmen und Referenzen finden Sie auf www.akw-berlin.de/referenzen

schaubühne

Berliner Residenz Konzerte
SCHLOSS CHARLOTTENBURG

 Stiftung
Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland

GORAKI

LIVE NATION

MOVIMENTO
DES ARTISTS AND MUSICIANS - ORGANIZING OURSelves

 Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

KULTURBRAUEREI

PARK AUE
JUNGES STAATSTHEATER BERLIN

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN 

 **RIGPA**

sonntags | club

 **Helpling**

...und viele weitere.

Flyerverteilung

Medienübersicht	5
Kulturboard Berlin	6
Hand-zu-Hand-Verteilung	8
Freie Auslage	9
Haushaltsverteilung	10
Flyerdruck, Formate	11

Plakatwerbung

Medienübersicht	13
Freiaushang Indoor	14
Kulturposter Indoor	15
Mietflächen Outdoor	16
Kultursäulen, Moskito	18
Plakate auf Bahnhöfen	19
Plakatdruck, Formate	20

Sonstiges

AGB	22
-----	----

Kontakt

AKW BERLIN
Agentur für Kulturevent Werbung Berlin e.K.
Kuglerstraße 33
10439 Berlin

Bürozeiten: Mo. - Fr. 09:00 - 17:00 Uhr

Telefon: +49 (0)30 - 440 522 37

Telefax: +49 (0)30 - 440 522 38

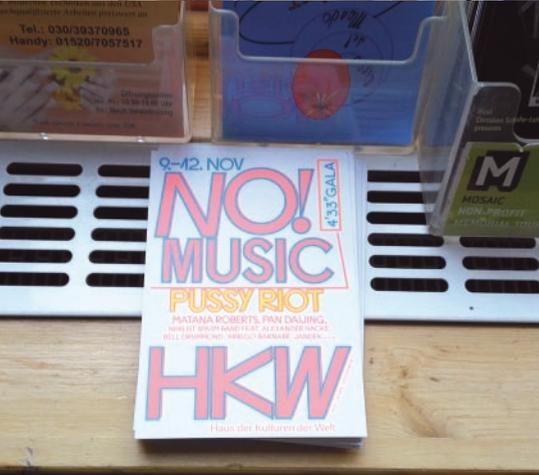
E-Mail: info@akw-berlin.de

Internet: www.akw-berlin.de

USt-ID: DE281027265

HRA: 53065 B / RG Charlottenburg

Coverbild: AKW BERLIN



Medienübersicht

Flyer gehören zu den klassischen Werbemitteln in der Veranstaltungswerbung und sollten auch in Zeiten verstärkter Online-Werbung nicht vernachlässigt werden. In hoch frequentierten Locations und gut sichtbar in Flyerdisplays platziert, erfüllt der Flyer nach wie vor sein Ziel.

In der Metropole Berlin steht Ihnen mit dem **KULTURBOARD BERLIN** ein leistungsstarkes Flyerdisplaynetz zur Verfügung, mit dem Sie jede urbane Zielgruppe erreichen. Ihre Flyer werden gut sichtbar präsentiert, was zum Mitnehmen anregt.

Die **HAND-ZU-HAND-VERTEILUNG** ist die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe durch geschulte Promotionkräfte vor Messen, vor Events oder auf öffentlichen Plätzen.

Die **FREIE AUSLAGE** eignet sich gut zum Erreichen spezieller Zielgruppen. Extra zusammengestellte Touren, die sich nach Ihren Vorgaben richten, bringen ihre Flyer in genau die Locations, die ihre Zielgruppe frequentiert.

Die **HAUSHALTSVERTEILUNG** bringt Ihre Flyer direkt in die Briefkästen. Diese Werbemittelart ist besonders für ortsbezogene Werbemaßnahmen geeignet.

Für bundesweite Flyerkampagnen sind wir Ihr Spezialist. Als Spezialmittler-Agentur für Flyerwerbung, kennen wir sämtliche regionalen Verteildienste und wissen genau, wer in welchen Regionen die beste Qualität liefert. Wir bieten Ihnen bundesweit natürlich die gleichen Lösungen an wie in Berlin, und das zu

günstigen Konditionen. Wir verteilen auch Giveaways, Zeitschriften und individuell zusammengestellte Promotionpacks. Die Möglichkeiten sind vielfältig. Gerne stellen wir Ihnen hier Ideen für Ihre kreative Planung vor.

Zusätzlich bieten wir Ihnen einen **FLYERDRUCK-SERVICE** für die gängigen Flyerformate DIN A7 bis DIN lang auf unterschiedlichen Materialstärken an. Ebenso drucken wir auch klassische Postkarten für die Verteilung. Wir beraten Sie gern bei der Auswahl des passenden Papiers. Wir drucken nur für die Verteilung über AKW BERLIN.

Verschaffen Sie sich auch einen Überblick über die verschiedenen Formate und die technischen Spezifikationen.

Sie haben weitere Fragen? Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine Mail.

Wir beraten Sie gern ausführlich und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Kulturboard Berlin

Im Kulturboard Berlin befinden sich Theaterprogramme, Flyer für kulturelle Veranstaltungen, Kongresse, Workshops, Festivals, Großveranstaltungen und Ausstellungen. Die junge und ausgehredigte Zielgruppe findet Clubprogramme, Szenemagazine, Flyer für Open Air Events und Konzerte im Kulturboard vor. Die Flyer kann man hier kostenfrei mitnehmen. Alle Displays stehen in hochfrequentierten Locations und sind an gut sichtbaren

Stellen positioniert. Das Kulturboard wird in Netzen gebucht und nach Auslagewochen abgerechnet.

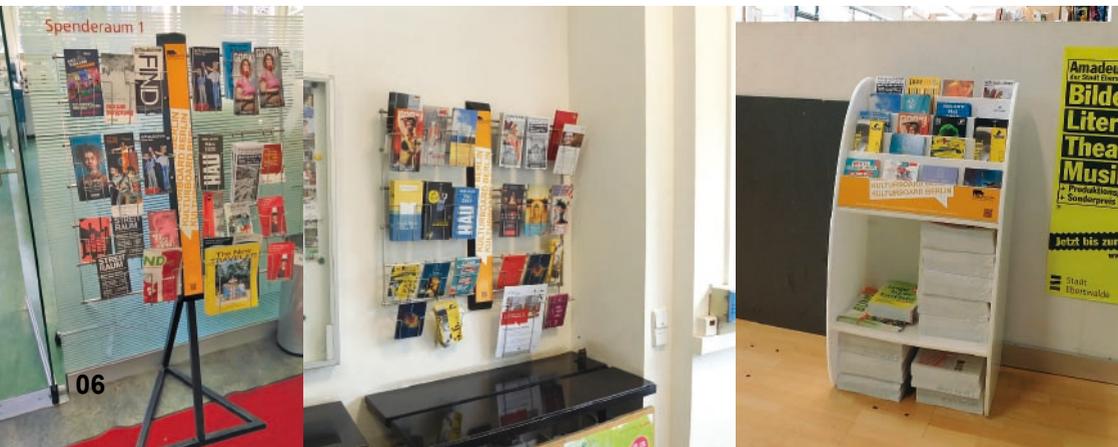
Seit 1987 gibt es in Berlin Flyerdisplays für Kulturflyer. Sie sind ein fester Bestandteil einer Kulturkampagne. Auch in digitalen Zeiten erfreuen sie sich bester Beliebtheit. Eine hohe Abgriffzahl der angebotenen Kulturflyer ist ein überzeugendes Argument.

Preisübersicht

Netz	Stellen	Wochenstellenpreis	Rabatt 2 KW	Rabatt 4 KW
Theater (Theater, Theaterkassen, Kulturhäuser, Kinos)	35	2,60 Euro	5%	10%
Bildung (Schulen, Bibliotheken, Meetingpoints)	35	2,60 Euro	5%	10%
Kulturgastro Mitte-Nord (Restaurants, Cafés)	40	1,80 Euro	5%	10%
Kulturgastro X-Hain (Restaurants, Cafés)	50	1,80 Euro	5%	10%
Kulturgastro City West (Restaurants, Cafés)	30	1,80 Euro	5%	10%
Junge Szene (Bars, Spätis, Clubs, Shops, Hostels)	50	1,80 Euro	5%	10%

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. AE-Provision: 15% bei Nachweis.

Aktuelle Stellenlisten finden Sie auf www.akw-berlin.de/flyer-verteilen-berlin



Weitere Informationen

Flyerabgabe immer bis Dienstag 10 Uhr in der jeweiligen Verteilwoche

Mindestens eine Anfahrt je Stelle im Zeitraum Dienstag 12 Uhr bis Freitag 23 Uhr

Aufschlag für DIN-A5 bzw. DIN-A4 Produkte: 25% bzw. 50% auf den Listenpreis

Rabatte: 5% für 2 zusammenhängende Wochen, 7% für 3 zusammenhängende Wochen,
10% für einen Monat, 15% für zwei Monate, 20% für drei Monate, 25% für vier Monate,
30% für fünf Monate, 35% für ein halbes Jahr

Auflage: je Woche und Displayfach mindestens 15 Flyer oder Leporellos, oder 10 Programmhefte
bis 20 Seiten
50 Stellen = 750 Flyer oder 500 Programmhefte je Auslagewoche

Kunden mit einem Kulturboard erhalten einen Stellenpartner-Rabatt.



Stellenpartnerprogramm

Sie sind Theaterbetreiber oder besitzen einen Club oder eine Eventlocation mit regelmäßigem Kulturprogramm?
Nutzen Sie doch einfach unseren Service und werden Sie Stellenpartner von AKW BERLIN.

Wie funktioniert das?

Wir stellen ein Kulturboard in Ihrer Location auf. Im Gegenzug erhalten Sie von uns einen **Stellenpartnerrabatt*** auf die Verteilung Ihrer Flyer und Veranstaltungsprogramme. Wir pflegen und aktualisieren das Flyerboard wöchentlich. Ihnen entstehen keinerlei Kosten.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine Mail.



Hand-zu-Hand-Verteilung

Die Hand-zu-Hand-Verteilung ist die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe durch unser geschultes Personal vor Messen, Events oder auf öffentlichen Plätzen. Das Briefing des Personals erfolgt nach individuellen Vorgaben. So wird nicht nur der Flyer überreicht, sondern

auch zusätzliche Informationen zu Ihrer beworbenen Veranstaltung von unseren Promotionkräften kommuniziert. Auch für einstündige Verteilaktionen stellen wir Ihnen professionelle Promoterinnen und Promoter zur Verfügung.

Preisübersicht

Gebiet	Stundenpreis	Planungsstunde	Stundenpreis bis 3 Stunden
Berlin	30,00 €	30,00 €	40,00 €
Umland und bundesweit	39,00 €	30,00 €	nicht verfügbar

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. (nicht AE fähig)

Mindestbuchung:

4 Stunden ab 30,00 € je Stunde oder 2 - 3 Stunden ab 40,00 € je Stunde

Nachweis:

Bilderdokumentation

Weitere Infos:

Es fallen zusätzliche Gebühren für die Erlaubnis zur Verteilung von Werbematerial gemäß § 8 Abs. 2 Berliner Straßenreinigungsgesetz i.H. von 34,00 € Grundgebühr und 5,00 € für ein Team an. Für jedes weitere Team fällt pro Verteiltag eine zusätzliche Gebühr von 10,00 € an. In anderen Städten richtet sich die Gebührenhöhe nach der jeweiligen Gebührenordnung. Gebühren für Promotionaktionen auf ICEBahnhöfen und allen anderen Bahnhöfen richten sich nach der Gebührenordnung der DERG und belaufen sich zwischen 100,00 € und 500,00 € je Verteiltag. Der Buchungsschluss ist 14 Tage vor Aktionsstart.

beliebt & bekannt



Freie Auslage

Die freie Auslage von Flyern, Programmheften oder Magazinen, erfolgt nach speziell für bestimmte Zielgruppen zusammengestellte Touren, die sich nach den Vorgaben der Kunden richten. Es ist möglich verschiedene Sondertourspezifikationen zu

mischen. Anhand des Kundenbriefings erstellt AKW Berlin eine individuelle tagesaktuelle Sondertour. Zum Beispiel: Bibliotheken-Tour, Wellness-Tour oder Kieztouren wie z.Bsp. KreuköllnTour oder eine Museen-Tour. Alles ist hier möglich.

Preisübersicht

Gebiet	je Stelle	Magazine je Stelle	Planungsstunde
Berlin Innenstadt Bezirk	5,50 €	6,80 €	30,00 €
Umland und bundesweit	7,90 €	9,20 €	30,00 €

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. (nicht AE fähig)

Mindestbuchung: 50 Stellen, Auslage von 30 - 50 Flyern je Stelle

Nachweis: Bilderdokumentation oder Stempelliste

Weitere Infos: Für DIN A4 und größere Magazine mit mehr als 30 Seiten erheben wir einen Gewichtszuschlag von mindestens 30%.

Der Buchungsschluss ist 14 Tage vor Aktionsstart.

Für Annahmeverweigerer werden Ersatzstellen beliefert, die den Vorgaben des Kunden entsprechen.

Kombinationsrabatte mit Plakat Freiaushang Indoor sind möglich.



Haushaltsverteilung

Haushaltsverteilungen (Haushaltsdirektwerbung) bringen Flyer direkt in die Briefkästen. Diese Werbeform ist besonders für ortsbezogene Werbemaßnahmen geeignet.

Die Verteilung der Werbung erfolgt in festgelegten Gebieten, nach Postleitzahlen oder in Städten und Gemeinden.

Preisübersicht

Gebiet	Preis je 1.000 Stück (bis 30 Gramm)	Preis je 1.000 Stück (Magazine)
Berlin	ab 45,00 € *	auf Anfrage
Umland und bundesweit	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. Aktuelle Preisübersichten und Adresslisten auf Anfrage.

*Der endgültige Preis richtet sich nach dem gewünschten Verteilgebiet und dem Verteilzeitraum.

Mindestbuchung:

10.000 Exemplare, Verteilung von Minderermengen gegen Preisauflschlag

Nachweis:

Kontrollberichte; ausführliche Dokumentation gegen Preisauflschlag

Weitere Infos:

Wir garantieren eine Zustellquote von 90 % an frei zugänglichen Briefkästen. Steigerhäuser werden grundsätzlich nicht beliefert (Ausnahme personalisierte Wurfsendung).

Zustellhemmnisse wie geschlossene Türen oder nicht zugängliche Briefkästen im Verteilgebiet sind bereits in der angegebenen Mengenkalkulation für das gewünschte Verteilgebiet enthalten.

Der Buchungsschluss ist 10 Tage vor Aktionsstart.



Flyer drucken lassen

Flyer drucken wir in allen gängigen Formaten auf unterschiedlichsten Papiersorten. Gerne beraten wir

ausführlich am Telefon oder via Mail. Wir drucken nur für die Verteilung über AKW BERLIN.

Papier	Menge	Preis DIN A6	Preis DIN lang
250 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig + UV-Lack	1.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
250 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig + UV-Lack	2.500	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
250 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig + UV-Lack	5.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
250 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig + UV-Lack	7.500	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
250 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig + UV-Lack	10.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
300 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig	1.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
300 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig	2.500	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
300 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig	5.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
300 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig	7.500	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
300 g Bilderdruck glänzend 4/4 farbig	10.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage

Alle angebotenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. Weitere Formate und Auflagen sind auf Anfrage lieferbar.

Flyerformate

Die in den Angeboten angegebenen DIN-Formate sind unbedingt einzuhalten.

Papiergewicht

Das optimale Papiergewicht entspricht einer Grammaturn von 250–300 g/m². Der Abgriff wird durch eine höhere Grammaturn bedeutend gesteigert, da der Flyer insgesamt höherwertiger wirkt.

Qualität und Sorte

Für die Verteilung spielen Qualität und Sorte lediglich im Hinblick auf das Wirken, Aussehen und die Zielsetzung eine Rolle.

Verarbeitung

Die Flyer sollten vernünftig geschnitten und von der Bildausrichtung in einer Richtung verpackt sein. Es sollte darauf geachtet werden, dass die Flyer nicht zusammenkleben oder lose vermischt angeliefert werden.

Wir übernehmen gerne die Produktion Ihrer Flyer.

Standardmaße für Flyer sind DIN A6 (Postkartengröße) und DIN lang. Weitere Formate auf Anfrage.

Formatbeispiele:

DIN-A6 hoch
105 x 148 mm

DIN-A7 hoch
74 x 105 mm

DIN lang
105 x 210 mm

Sonderformate
bis DIN lang



Medienübersicht

Wir bieten alle Formen der Plakatwerbung an. Sowohl auf der Straße (Out Of Home) als auch im Indoorbereich. In öffentlichen Einrichtungen, in Geschäften und in der Gastronomie ist der Plakatausgang möglich. Die wichtigsten Plakatierungsmöglichkeiten haben wir hier aufgeführt. Wir plakatieren für Kulturkunden, sind Partner für Agenturen und alle Unternehmen, die auf sich aufmerksam machen wollen.

Der **FREIAUSHANG INDOOR** wird nach Absprache in Geschäften des Einzelhandels und der Gastronomie durchgeführt. Er eignet sich besonders in Kombination mit einer Flyerkampagne und zur Werbedruckverstärkung in dem Bezirk wo das Event stattfindet oder in Locations mit Ihrer Kernzielgruppe.

KULTURPOSTER INDOOR (DIN A1 Wechselrahmen) hängen an gut sichtbaren Orten als optimale Bereicherung zur Veranstaltungswerbung. Sie bleiben während des gesamten Buchungszeitraums hängen und werden nicht verdeckt oder überklebt. Kulturrahmen sind zielgruppengenau in ständig aktualisierten Outlets in Gastronomie, Kultur-, und in Freizeiteinrichtungen zu finden.

MIETFLÄCHEN OUTDOOR (Flächenplakatierung / Bauzaunplakatierung) sind eine effiziente, kostengünstige und zugelassene Möglichkeit Kulturevents, Marken oder Dienstleistungen via Plakatanschlag bekannt zu machen.

KULTURSÄULEN (Allgemeinstellen) sind mit gut 160

Jahren die älteste Außenwerbeform und die Mutter aller Plakatanschläge. Jeder kennt die gute alte Litfaßsäule. Erfunden wurde sie von Ernst Litfaß in Berlin. Der Allgemeinanschlag ist bundesweit in allen Städten ab 10.000 Einwohnern verfügbar. Es können verschiedene Plakatformate angeschlagen werden.

MOSKITOS sind Rahmen, die überwiegend auf Stromkästen, an Kiosken, Häuserwänden oder in Bahnhöfen installiert sind. Moskitos gehören seit Jahren zum Stadtbild. Jeder kennt sie, jeder sieht sie. Moskito-Poster sind der direkte Kommunikationsweg zwischen Event und Publikum.

PLAKATE AUF BAHNHÖFEN sind reichweitenstark. Vom Fernbahnhof, über die großen Hauptbahnhöfe der BIG 15 Cities, bis hin zum kleinen regionalen Bahnhof, können wir überall Plakate aushängen. 5.500 Standorte stehen bundesweit zur Verfügung. Auch hier stehen neben A1 Rahmen weitere Sonderformen bereit.

Zusätzlich bieten wir Ihnen einen **PLAKATDRUCKSERVICE** für die gängigen Plakatformate DIN A3 bis DIN A1 an. Wir drucken nur für die Plakatierung über AKW BERLIN.

Verschaffen Sie sich auch einen Überblick über die verschiedenen Formate und die technischen Spezifikationen.

Sie haben weitere Fragen? Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine Mail.

Wir beraten Sie gern ausführlich und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Freiaushang Indoor

Der Freiaushang Indoor von Plakaten wird nach Absprache in Geschäften des Einzelhandels und der Gastronomie durchgeführt. Er ist in allen Stadtbezirken von Berlin durchführbar. Er eignet

sich besonders in Kombination mit einer Flyerkampagne zur Werbedruckverstärkung in dem Bezirk, wo das Event stattfindet oder in Locations mit Ihrer Kernzielgruppe.

Preisübersicht

Gebiet	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Berlin	3,95 €	3,85 €	3,75 €
Umland und bundesweit	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. Aktuelle Preisübersichten und weitere Formate auf Anfrage.

Mindestbuchung:

50 Plakate

Nachweis:

Bilderdokumentation

Weitere Infos:

Aus Platzgründen kann der Aushang von DIN-A1 Formaten generell nicht durchgeführt werden.

Die Plakate werden in Schaufenstern, in Innenräumen, in Zugängen zu den Toiletten (Restaurants), im Eingangsbereich oder an der Ladentheke angebracht. Wir sind stets bemüht, den besten Platz für Ihre Plakate in den Locations auszuhandeln.

Papier: Wir empfehlen 100g Bilderdruckpapier zu verwenden.

Buchungsschluss: 2 Wochen vor Aushangtermin

Mitten im Kiez werben.



Kulturposter Indoor

Kulturposter Rahmen hängen an gut sichtbaren Orten als optimale Bereicherung zur Veranstaltungswerbung. Sie bleiben während des gesamten Buchungszeitraums hängen und werden nicht verdeckt oder

überklebt. So werden Ihre Plakate optimal durch fest installierte Wechselrahmen mit Schutzfolie präsentiert. Kulturrahmen sind in Gastronomie, Kultur-, und in Freizeiteinrichtungen zu finden.

Preisübersicht

Netz	Stellen	Rahmen	Bogentagespreis DIN A1 hoch
Berlin	20	30	0,45 €
Umland und bundesweit	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. AE-Provision: 15% bei Nachweis.

Mindestbuchung:

30 Plakate je 14 Tage

Nachweis:

partielle Bilderdokumentation und Stellenliste

Weitere Infos:

Alle Posterrahmen sind im DIN-A1 Hochformat und haben eine Randverdeckung von bis zu 2 cm.

Die Kulturposter befinden sich in Gasträumen, in Vorräumen, Gängen oder im Zugang zu den Toiletten.

Papier: Wir empfehlen 100g Bilderdruckpapier zu verwenden.

Buchungsschluss: 2 Wochen vor Aushangtermin



Mietflächen

Die Plakatierung auf Mietstellen (früher Bauzaunplakatierung) ist eine effiziente, kostengünstige und zugelassene Möglichkeit, Kulturevents, Marken oder Dienstleistungen via Plakatanschlag bekannt zu machen. Flächenplakatierung ist in Berlin und allen Städten ab 50.000 Einwohner verfügbar. Die Plakate sind an gut belebten Straßen, an Parkplätzen und auf

den täglichen Wegen der Passanten zu finden. Sie werden nicht überplakatiert und regelmäßig kontrolliert.

Die Flächenplakatierung ist ein Basismedium zur Bekanntmachung jeglicher kultureller Veranstaltungen. Sie wird von der Bevölkerung gerne zur Informationsgewinnung genutzt.

Preisübersicht

Stadt	DINA1 hoch / Bogenwochenpreis	DINA1 hoch / Bogentagespreis
Berlin	auf Anfrage	auf Anfrage
Hamburg	auf Anfrage	auf Anfrage
Frankfurt / Main	auf Anfrage	auf Anfrage
Köln	auf Anfrage	auf Anfrage
München	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. AE-Provision: 15% bei Nachweis. Weitere Städte auf Anfrage. Individuelle Angebote erstellen wir gerne auf Anfrage. Kulturrabatte sind möglich.

- Mindestbuchung:** 100 Plakate ab 7 Tage
- Nachweis:** partielle Bilderdokumentation und Stellenliste
- Weitere Infos:** Formate: DINA1 hoch, DIN A0 quer, 4/1, 6/1, 8/1, 12/1 und 18/1
Papier: Wir empfehlen 115g Affichenpapier zu verwenden.
Buchungsschluss: 2 Wochen vor Aushangtermin



Stadtbanner auf Mietflächen

Mit dem Stadtbanner setzt man Akzente. Er ist ein wahrer Eyecatcher in der Außenwerbung. Mit einer Fläche von 20 Quadratmetern stechen die Stadtbanner jedem ins Auge.

Formate und Preise sind immer abhängig vom Standort und der dortigen baulichen Möglichkeiten und der Frequenz.

Beispielformate: 10 m x 2 m oder 20 m x 2 m

Produktionskosten: Wir drucken auf 115g/m² Affichenpapier, Preise sind abhängig von der jeweiligen Größe und gelten zzgl. 19% USt.

Aktuelle Stellen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Preisübersicht

Stadt	10 x 2m / Wochenpreis	20 x 2m / Wochenpreis
Berlin	auf Anfrage	auf Anfrage
Hamburg	auf Anfrage	auf Anfrage
Frankfurt / Main	auf Anfrage	auf Anfrage
Köln	auf Anfrage	auf Anfrage
München	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. AE-Provision: 15% bei Nachweis. Weitere Städte auf Anfrage. Individuelle Angebote erstellen wir gerne auf Anfrage. Kulturrabatte sind möglich.

Mindestbuchung:

1 Stelle

Nachweis:

100% Bilderdokumentation und Stellenliste

Weitere Infos:

Buchungsschluss: 2 Wochen vor Aushangtermin

Aufmerksamkeit garantiert!



Kultursäulen und Moskito-Poster

Wenn es um die Bekanntmachung von Kulturevents geht, ist die **Kultursäule** (Allgemeinstelle) noch immer ein Basismedium. Sie ist in Netzen belegbar und gleichmäßig über Stadt- und Wohngebiete verteilt. Hier erreichen Ihre Plakate ideal die mobile Zielgruppe.

Moskito-Poster sind Rahmen, die überwiegend auf Stromkästen, an Kiosken, Häuserwänden oder in Bahnhöfen installiert sind. Moskito gehören seit

Jahren zum Stadtbild. Jeder kennt sie, jeder sieht sie. Moskito-Poster sind der direkte Kommunikationsweg zwischen Event und Publikum.

Die Plakate kommen auch im Smartphone-Zeitalter bei Event- und Szene-Zielgruppen gut an. Damit sind sie ein wichtiger Impulsgeber. Plakate schaffen urbane Identität und aktivieren die Zielgruppe zum Ticketkauf.

Preisübersicht

Werbeträger	Orte	Bogentagespreis DIN A1 hoch
Kultursäulen	350	auf Anfrage
Moskito-Poster	25	auf Anfrage

Städteübersichten, aktuelle Preisübersichten, Stellenlisten und weitere Formate auf Anfrage. Kultur- und Veranstaltungswerber erhalten einen Rabatt. Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer.

Mindestbuchung: nur komplette Netze, 7 Tage für DIN-A1, 14 Tage für DIN-AO, eine Dekade Kultursäulen werden in Dekaden zu je 10 oder 11 Tagen belegt.

Nachweis: Stellenliste, Bilderdokumentation gegen Aufpreis

Weitere Infos: Alle Posterrahmen sind im DIN-A1 Hochformat und haben eine Randverdeckung von bis zu 2 cm. Kultursäulen werden nass geklebt. Hier ist unbedingt Affichenpapier erforderlich.

Buchungsschluss: 2 Wochen vor Aushangtermin



Plakate auf Bahnhöfen

Plakate auf Bahnhöfen haben, bedingt durch die starke Fahrgastfrequenz, eine besonders hohe Kontaktrate. Innenwerbung in S-Bahnen runden das Angebot an Werbemöglichkeiten entlang der innerstädtischen Reisekette ab. Diese Flächen sind, was das Preis-Leistungsverhältnis angeht, kaum zu toppen und eine ideale Ergänzung zur Hinweiswerbung in Bahnhöfen. Im Bereich Plakatwerbung werden Netze gebucht. Das hat für Sie den Vorteil, dass Ihre Werbung auf einen Schlag flächendeckend präsent

ist, somit auffällt und in Erinnerung bleibt. Plakatwerbung auf Bahnhöfen ist reichweitenstark. Vom Fernbahnhof, über die großen Hauptbahnhöfe der TOP 15 Cities, bis hin zum kleinen regionalen Bahnhof, können wir überall Plakate aushängen. Es stehen bundesweit 5.500 Standorte zur Verfügung. Auch hier stehen neben DIN-A1-Rahmen weitere Sonderformen bereit. Auch Hand2Hand Flyerverteilungen sind auf allen Bahnhöfen möglich. Gerne beraten wir Sie ausführlich.

Preisübersicht

Netz	Orte	Bogentagespreis DIN A1 hoch
ICE Bahnhof	30	auf Anfrage
S-Bahnhof	17	auf Anfrage
Regio Bahnhof	104	auf Anfrage

Weitere Städte, aktuelle Preisübersichten, Stellenlisten und weitere Formate auf Anfrage. Kultur- und Veranstaltungswerber erhalten einen Rabatt. Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer.

Mindestbuchung:

1 Bahnhof / in Großstädten ein Netz 14 Tage

Nachweis:

partielle Bilderdokumentation und Stellenliste

Weitere Infos:

Alle Posterrahmen sind im DIN-A1 Hochformat und haben eine Randverdeckung von bis zu 2 cm. Buchungsschluss: 2 Wochen vor Aushangtermin



Plakate drucken lassen

Weniger ist mehr. Wir drucken die klassischen Plakatformate auf zwei verschiedenen Papiersorten.

Wir drucken nur für die Plakatwerbung über AKW BERLIN.

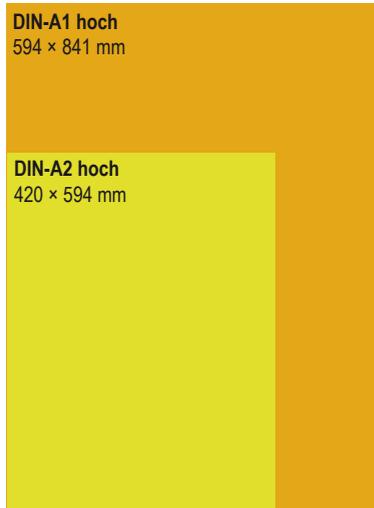
Papier	Menge	Preis DIN A1	Preis DIN A2
Bilderdruckpapier 100 g/m ²	100	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Bilderdruckpapier 100 g/m ²	250	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Bilderdruckpapier 100 g/m ²	500	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Bilderdruckpapier 100 g/m ²	750	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Bilderdruckpapier 100 g/m ²	1.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Affichenpapier 115 g/m ²	100	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Affichenpapier 115 g/m ²	250	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Affichenpapier 115 g/m ²	500	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Affichenpapier 115 g/m ²	750	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage
Affichenpapier 115 g/m ²	1.000	Tagespreis auf Anfrage	Tagespreis auf Anfrage

Alle angebotenen Preise gelten zuzüglich 19% Umsatzsteuer. Weitere Formate und Mengen sind auf Anfrage lieferbar. Der Versand ist inklusive.

Bilderdruckpapier 100g/qm: Dieses beidseitig gestrichene, wenig saugstarke Papier ist bestens für die Indoor-, die freie Plakatierung oder die Plakatierung in Rahmen und Vitrinen geeignet.

Affichenpapier 115g/qm: Dieses matt gestrichene, sehr saugstarke Papier haftet besonders gut und eignet sich so für den Outdoor-Bereich. Die blaue Rückseite verhindert Durchschimmern.

Plakatformate



Mietstellen: DIN-A1 hoch (alternativ 2 x DIN-A0 quer = 4/1 Format) DIN-A0 hoch (alternativ 2 x DIN-A1 quer in Passpartoutklebung)

Kulturposter, Moskito: DIN-A1 hoch

Freie Plakatierung, freier Aushang: DIN-A1 hoch, DIN-A2 hoch, DIN-A2 quer



Technische Spezifikationen

Plakatformate

Die in den Angeboten angegebenen DIN-Formate sind unbedingt einzuhalten. Plakate, größer als DIN-A0, müssen zweiteilig sein, z.B. 2 x DIN-A1 quer = DIN-A0 hoch. Näheres dazu erfahren Sie unter dem Punkt Formate.

Nassfestigkeit für Nassklebverfahren

(nur relevant für die Outdoor-Plakatierung)

Die Plakate werden auf die Formatgröße DIN-A3 gefalzt und ca. zwei Tage vor dem Anschlag bis zu 15 Minuten in Wasser eingeweicht, in Folie verpackt gelagert und im nassen Zustand angeschlagen. Daher muss das Plakatpapier nassfest sein, eine ausreichende Leimung besitzen und auch im nassen Zustand reißfest bleiben, damit es sich nach dem Ansetzen noch ausrichten lässt, ohne dabei beschädigt zu werden. Papier hat eine Laufrichtung (Faserlauf). Da sich Papier quer zur Laufrichtung im feuchten Zustand stärker dehnt, müssen mehrteilige Plakate grundsätzlich in der gleichen Laufrichtung gedruckt werden. Für hochkant geklebte Plakate empfehlen wir Ihnen eine Schmalbahnlaufrichtung.

Druckfarben

Druckfarben müssen wasserfest sein und dürfen im

nassen Zustand nicht auslaufen. Dies ist für die Wetterbeständigkeit des Plakates wichtig. Weiterhin müssen die Farben elastisch sein, damit sie beim Falzen nicht brechen. Bei Siebdruckfarben ist wichtig, dass sie gut gebunden sind, damit sie nicht abmehlen. Metallfarben wie Bronze, Gold etc. eignen sich nicht für die Outdoorplakatierung. Papiergewicht Das Papiergewicht sollte 110 bis 135 g/m² betragen. Leichteres Papier ist zu dünn und reißt schnell. Schwereres Papier lässt sich nicht gut verarbeiten.

Qualität und Sorte

Am geeignetsten sind vollgeleimte Naturpapiere = Affichenpapier. Gestrichenes Papier (Kunstdruck-, Chromo- und Glanzpapier) eignet sich nur für die Indoor-Plakatierung. Synthetisches Material, Haftfolien und Fotopapiere sowie metallisierte Papiere können ebenfalls nur Indoor ausgehangen werden, da es mit den gebräuchlichen Leimsorten nicht geklebt werden kann.

Technische Daten / Druckinformationen

Für Informationen über technische Daten und Druckinformationen wenden Sie sich bitte direkt an Ihre Druckerei.



1. Allgemeines

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen der AKW BERLIN – Agentur für Kulturevent Werbung Berlin e.K. (im Folgenden AKW genannt) und allen Auftragnehmern und Auftraggebern. Sie gelten für alle Aufträge zwischen den Geschäftspartnern, auch wenn künftige Aufträge ohne ausdrückliche Bezugnahme hierauf abgeschlossen werden sollten. Etwaigen Geschäftsbedingungen des Vertragspartners wird ausdrücklich widersprochen.

2. Anbieter und Preisgestaltung

Alle AKW Angebote sind stets freibleibend. Aufträge, für die nicht ausdrücklich feste Preise vereinbart sind, werden zu den am Tage der Auftragserteilung gültigen Listenpreisen berechnet. Soweit keine Preisliste vorliegt, bestimmt AKW die Vergütung nach billigem Ermessen. Die Preise verstehen sich zusätzlich der jeweiligen gesetzlichen Umsatzsteuer.

Der Auftraggeber ist an seine Bestellung gebunden. Der Vertrag kommt durch Annahme des Auftrages durch AKW zustande. AKW behält sich vor, den Auftrag wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form (der Vorlage) oder aus sonstigen Gründen abzulehnen. Ersatzansprüche des Auftraggebers für abgelehnte Aufträge sind ausgeschlossen.

3. Vertragsumfang

AKW leistet entsprechend des Auftrags und der Branchenüblichkeit. Die in der Leistungsbeschreibung festgelegte Beschaffenheit legt die Eigenschaften der Leistungen abschließend fest. Für die Verbreitung der Werbemittel (z. B. Plakataushang, Flyerverteilung etc.) verwendet AKW eigene Werbeträger oder Werbeträger von Vertragspartnern. Flyer und Programmhefte werden an von AKW ausgewählten Standorten in speziellen Displays oder über Promotion Mitarbeiter zum Mitnehmen

angeboten. Plakate werden nach definierten Belegungsplänen auf Bauzäunen, Liftea Säulen und in verschiedenen Rahmen, u. a. bei Vertragspartnern von AKW, positioniert. AKW bemüht sich, nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen, eine größtmögliche Verbreitung der Werbemittel und Medien zu erreichen. Anspruch auf bestimmte Plakatflächen hat der Auftraggeber nicht. Aushang und Auswahl der Plakatflächen liegen allein bei AKW. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Verteil- und Plakatierungsstandorte einem häufigen Wechsel unterliegen. Die Aktionen werden von einer Vielzahl von Menschen durchgeführt; AKW ist bemüht, Fehler so weit es geht zu vermeiden. Geringfügige Fehler oder Abweichungen in der Verteilung, Plakatierung oder Durchführung begründen keine Gewährleistungsansprüche. Als geringfügig sind Fehler oder Abweichungen von unter 10 % anzusehen. Bei Fehlern oder Abweichungen hat AKW das Recht zur Nachbesserung. Nach Wahl von AKW ist auch eine proportionale Minderung für nachgewiesene Mängel möglich. Soweit nicht abweichend vereinbart, bleiben Plakate und Werbemittel, auch wenn sie die Werbung des Auftraggebers tragen, im Eigentum von AKW. Nach Ablauf des Kampagnenzeitraums können nicht verteilte Drucke, Werbemittel oder sonstige Medien von AKW vernichtet werden. Flyer, Plakate, sonstige Werbeträger oder Medien können in die Dokumentation und Onlinedokumentation aufgenommen werden. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass AKW Werbemittel und Medien in Ihrer Eigenwerbung zeigt und einsetzt. Sofern AKW nur als Vermittlerin von Werbeflächen auftritt, treten an die Stelle der AKW Belegungspläne die Belegungspläne der Werbeflächenanbieter.

4. Urheber und Nutzungsrechte

Sofern AKW die Werbemittel nicht nach eigenen oder selbst beschafften Vorlagen erstellt, sondern vom Auftraggeber gelieferte Vorlagen verwendet, wird AKW, soweit nichts Gegenteiliges vereinbart wurde, das räumlich und zeitlich unbegrenzte Recht eingeräumt, die Vorlagen für die Erstellung und Verbreitung der Werbung zu verwenden. Dieses Nutzungsrecht schließt insbesondere das Recht ein, die Vorlage in jeder Form und Anzahl zu vervielfältigen. Werden durch die Nutzung der Vorlagen Rechte Dritter verletzt und wird AKW deshalb von einem Dritten - gleich aus welchem Rechtsgrund - in Anspruch genommen, hält der Auftraggeber AKW von jeglicher Inanspruchnahme unter Einschluss sämtlicher Kosten der Rechtsverfolgung, frei. Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verant-

wortlich. Sofern AKW die Werbemittel nicht nach vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen, sondern nach eigenen oder selbst beschafften Ideen erstellt, gilt Folgendes: Hat AKW die Vorlagen für die Werbemittel nicht selbst entworfen, sondern von einem Dritten erworben, versichert AKW, zur Nutzung der Vorlagen gemäß §§ 31 f. Urhebergesetz ermächtigt zu sein. Diese Zusage geht den Regelungen in 6. vor. Hat AKW die Vorlagen für die Werbemittel selbst entworfen, ist und bleibt AKW ausschließlicher Inhaber aller Urheber- und Verwertungsrechte. Soweit AKW dem Auftraggeber Nutzungsrechte an den von AKW entworfenen oder beschafften Vorlagen einräumt, bleiben diese streng auf diesen Auftrag und seine zeitliche Dauer beschränkt. Jede außerhalb dieses Auftrages liegende Nutzung bedarf der (zu vergütenden) Zustimmung von AKW. Vorschläge oder sonstige Anregungen des Auftraggebers begründen kein Miturheberrecht. Der Auftraggeber erwirbt erst mit Zahlung des vereinbarten Honorars das Recht, die von AKW entworfenen Vorlagen im Rahmen des Auftrages zu benutzen. Die Originale der Entwürfe verbleiben bei AKW.

5. Entwurf und Gestaltung

Gehört Entwurf und Gestaltung zum Auftrag, besteht für AKW Gestaltungs-freiheit. Im Rahmen eines zusätzlich erteilten, vergütungspflichtigen Gestaltungsauftrages wird dem Auftraggeber ein Entwurf für die Gestaltung vorgelegt. Sofern ihm der Entwurf nicht zusagt, hat er Anspruch auf Erstellung von bis zu zwei weiteren Entwürfen. Sagt auch der dritte Entwurf dem Auftraggeber nicht zu, kann er vom Auftrag gegen ein einmaliges Pauschalhonorar von 300,00 € zuzüglich Umsatzsteuer zurücktreten. Nutzungsrechte an den entwickelten Entwürfen stehen dem Auftraggeber nicht zu. Will der Auftraggeber nicht vom Vertrag zurücktreten, sondern wünscht er die Erstellung weiterer Entwürfe, so hat er für die weiteren Entwürfe die entstehenden Kosten zu tragen.

6. Haftung für Vorlagen und gelieferte Werbemittel

Texte werden nach bestem Wissen sorgfältig von AKW gelesen. Hat der Auftraggeber den ihm vorgelegten Entwurf oder die Probe genehmigt und zur Verwendung oder zum Druck freigegeben, übernimmt er hierdurch die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild, Text und Zusammenstellung. Eine Haftung von AKW für nach Freigabe festgestellte Fehler entfällt. Hat der Auftraggeber eine Vorlage zur Verwendung, insbesondere zum Druck, freigegeben und stellt er danach, insbesondere nach dem Druck, Textfehler, Bildfehler oder ähnliches fest, so kann er von AKW Korrekturen nur nach Zahlung der hierfür anfallenden Zusatzkosten verlangen. Die Haftung von AKW ist ausgeschlossen für alle vom Auftraggeber zu gelieferten Vorlagen und Werbemittel. AKW haftet nicht für die urheber-, persönlichkeits-, wettbewerbs- oder warenzeichenrechtliche Zulässigkeit. Zu den Aufgaben von AKW gehört es auch nicht, den Auftraggeber auf erkennbare rechtliche Bedenken gegen geplante Werbemaßnahmen hinzuweisen. Dieser Haftungsausschluss gilt unabhängig davon, ob der Auftraggeber die Vorlage selbst geliefert hat oder ob AKW sie erstellt oder von einem Dritten beschafft hat. Der Auftraggeber hält AKW von allen daraus resultierenden Schadensersatzansprüchen frei. Sofern der Auftraggeber Vorlagen selbst liefert, überprüft AKW die Vorlagen im zu mutbaren Rahmen auf technische Mängel und weist den Auftraggeber auf offensichtlich nicht einwandfreie Vorlagen hin. Sind etwaige Mängel vor dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese bei der Verwendung, insbesondere beim Druckvorgang offenbar, so kann der Auftraggeber aus Mängeln, wie beispielsweise ungenügendem Druck, keine Nacherfüllungs- oder Schadensersatzansprüche ableiten. Die Beseitigung derart vorborgener Mängel der Vorlage und die anschließende Wiederherstellung der Tauglichkeit als Vorlage erfolgen auf Kosten des Auftraggebers. Auch bei fehlerhafter oder nicht rechtzeitiger Lieferung vom Auftraggeber bezubringender Vorlagen und Werbemittel kann der Auftraggeber gegen AKW keine Nacherfüllungs- oder Schadensersatzansprüche ableiten. Entstehen AKW oder Dritten durch vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen oder Werbemitteln Schäden, so hält der Auftraggeber AKW von allen daraus resultierenden Ansprüchen und Kosten, unter Einschluss der Kosten für die Rechtsverfolgung, frei.

7. Rügepflicht

Der Auftraggeber hat bei AKW in jeder Phase der Auftragsabwicklung auftauchende Mängel stets unverzüglich schriftlich via Faxschreiben oder E-Mail zu rügen. Dies gilt in gesteigertem Maße bei der Druck-Verwendungsfreigabe. Erhält der Auftraggeber Abzüge/Belegexemplare / Proben zur Prüfung, so ist er verpflichtet, diese unverzüglich zu überprüfen, erbetene Freigaben unverzüglich zu erteilen oder etwaige Mängel sofort bei AKW zu rügen. Gleiches gilt für alle sonstigen Leistungen der AKW. Ebenso sind Mängel in der Plakatierung oder Verteilung sofort zu rügen. Nachteile durch eine verspätete Mängelrüge gehen zu Lasten des Auftraggebers. Durch die Rüge muss AKW sofort in die Lage versetzt werden, mögliche Gewährleistungsansprüche zu prüfen und den Auftragsablauf zu korrigieren. Als Ausschlussfrist gilt zusätzlich: Geht die schriftliche Rüge später als 2 Wochen nach Erhalt der Belegexemplare, beziehungsweise 2 Wochen nach Abschluss der Plakatierung oder Verteilung durch den Auftraggeber bei AKW ein, so verliert der Auftraggeber seine Gewährleistungsansprüche. AKW ist bei unterlieber Mängelrüge berechtigt, aber nicht verpflichtet, auch mangelhafte Werbemittel zu plakatieren oder in die Verteilung zu nehmen.

8. Zahlungsbedingungen

Sämtliche Rechnungen von AKW sind, wenn nicht anders in der Rechnung angegeben ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum fällig. Bei Zahlung durch Scheck gilt erst die Gutschrift des Scheckbetrages auf dem Konto von AKW als Zahlung. Gerät ein Auftraggeber mit der Zahlung in Verzug, so hat er auf die Forderung ab Verzugsbeginn Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens ist nicht ausgeschlossen. Soweit nicht anders vereinbart, kommt der Auftraggeber binnen 14 Tagen nach Rechnungsdatum in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Für Neukundengeschäfte wird generell Vorkasse verlangt.

9. Kündigung

Liefert der Auftraggeber rechtswidrige, sittenwidrige, diskriminierende Vorlagen oder Werbemittel, so steht AKW ein außerordentliches Kündigungsrecht und Schadensersatz zu. Dies gilt insbesondere für Aufträge von Personen die für die Scientology Vereinigung oder verfassungsfeindliche Vereinigungen als Auftraggeber tätig werden. Ebenso steht AKW ein außerordentliches Kündigungsrecht zu, wenn der Auftraggeber in Vermögensverfall gerät oder seinen vertraglichen Pflichten trotz Mahnung nicht nachkommt. Der Auftraggeber ist berechtigt, vor Beginn der vereinbarten Schaltungen den Vertrag zu kündigen. Bei der außerordentlichen Kündigung des Vertrages durch AKW oder der Kündigung durch den Auftraggeber wird der an AKW zu erstattende Schadensersatz unter Berücksichtigung der ersparten Eigenaufwendungen wie folgt vereinbart: Bei Kündigung bis zu 2 Monaten vor Schaltungsbeginn zu 20 % / bis zu 1 Monat vor Schaltungsbeginn zu 50 % / bis zu 2 Wochen vor Schaltungsbeginn zu 100 % der jeweiligen Nettoauftragssumme zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Kann AKW für den betreffenden Zeitraum einen anderen Auftraggeber finden, so sind lediglich 10% der Auftragssumme als Verwaltungskostenanteil zu entrichten, unter der Voraussetzung, dass der neue Auftrag nur deshalb für den gebuchten Zeitraum abgewickelt werden konnte, weil die Kündigung des Auftraggebers erfolgt ist. Konnte der Deckungsauftrag nicht zu den ursprünglichen Konditionen abgeschlossen werden, so berechnet sich der Schadensersatz nach der Differenz der Auftragssummen. Nach Beginn ist eine Kündigung grundsätzlich nicht mehr möglich. Umstände, die AKW nicht zu vertreten hat, wie z.B. Streik, Aufruhr, Aussperrung, Lieferantenverzug, Diebstahl, Vandalismus usw., berechtigen beide Vertragspartner erst nach Dauer der Leistungsstörung von mehr als einem Monat zur fristlosen Kündigung, ohne dass hieraus ein Anspruch auf Schadensersatz abgeleitet werden kann. Erbrachte Leistungen werden dann anteilig, ggf. zeiteinteilig abgerechnet.

10. Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann gegenüber AKW nur mit solchen Gegenansprüchen aufrechnen, die von AKW anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind. Ein Zurückbehaltungsrecht, das nicht auf demselben Vertragsverhältnis beruht, kann der Auftraggeber nicht ausüben. Sollte sich herausstellen, dass der Auftraggeber nur über eine eingeschränkte Bonität verfügt, so ist AKW auch

nachträglich berechtigt, eine angemessene Vorauszahlung oder eine anderweitige Besicherung Ihres Vergütungsanspruches zu verlangen und Ihre Leistungen bis zu deren Bewirkung zurückzuhalten.

11. Nutzungs- und Eigentumsverbehalt

Die Übertragung der in Punkt 4 beschriebenen Nutzungsrechte erfolgt erst nach vollständiger Bezahlung des hierfür vereinbarten Honorars. An gelieferten Waren behält sich AKW das Eigentum bis zur Bezahlung vor.

12. Gewährleistung

Mängelansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit/Leistung oder bei nur unerheblicher Beeinträchtigung. Bei berechtigten Mängelrügen erfolgt nach Wahl von AKW Mängelbeseitigung oder Neuleistung. Der Auftraggeber hat AKW die zur Nacherfüllung nach billigem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit zu gewähren. Gelingt es AKW nach zweimaliger Nacherfüllung nicht, ordnungsgemäß und mangelfrei zu leisten, steht dem Auftraggeber nach der Setzung einer Nachfrist und der Androhung, dass er nach Fristablauf zurücktreten werde, das Recht zu, das Recht zu, Rückgängigmachung des Vertrages oder Herabsetzung der Vergütung zu verlangen. Ein Anspruch auf Schadenersatz ist außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln AKW oder Ihrer Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen.

13. Haftungsbeschränkung

AKW haftet in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit des Auftragnehmers oder eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen nach den gesetzlichen Bestimmungen. Im Übrigen haftet AKW nur nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die Haftung von AKW ist auch in Fällen grober Fahrlässigkeit auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, wenn keiner der oben genannten Ausnahmefälle vorliegt. Die Haftung für Schäden durch den Liefergegenstand an Rechtsgütern des Auftraggebers, zum Beispiel Schäden an anderen Sachen, ist jedoch ganz ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die vorstehenden Regelungen gelten bei allen Schadensersatzforderungen neben der Leistung und Schadensersatz statt der Leistung, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Mängeln, der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis oder aus unerlaubter Handlung. Sie gelten auch für den Anspruch auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen. Soweit AKW gleichwohl haftet, ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und der Höhe nach auf den doppelten Auftragswert begrenzt.

14. Datenschutz

AKW nimmt den Datenschutz ernst. Für unterschiedliche Prozesse werden auch personenbezogene Daten benötigt, erhoben, verarbeitet und gespeichert. Situationsabhängig werden Unternehmen, Name, Anschrift, Geschlecht, Geburtsdatum, Kundennummer, Telefonnummer, Faxnummer, Bankverbindung, Zahlungsart und E-Mail-Adresse erhoben und gespeichert. Bei elektronischen Zahlungsverfahren können Daten gemäß dem jeweiligen Verfahren erhoben und gespeichert werden. Soweit die Zustimmung des Vertragspartners vorliegt, können erhobene und gespeicherte Daten in vertraglichem Rahmen an Geschäftspartner weitergeben werden. Auskunftsrecht: Sie können jederzeit Auskunft über die von uns über Sie gespeicherten Daten bekommen. Widerspruchsrecht: Sie können jederzeit Ihre Zustimmung zur Erhebung und Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten widerrufen.

15. Gerichtsstand

Die Geschäftsräume von AKW sind für beide Teile Erfüllungsort, wenn der Auftraggeber nicht Verbraucher ist oder sich sein Wohnsitz außerhalb der Bundesrepublik Deutschland befindet.

Für alle Vertragspartner, die keine Verbraucher sind, gilt der Gerichtsstand Berlin als vereinbart.

KULTURBOARD BERLIN KULTURBOARD BERLIN

IN THEATERN



IN BIBLIOTHEKEN



IN RESTAURANTS



UND VIELEN WEITEREN STELLEN

AB 1,80 € JE STELLE UND WOCHE